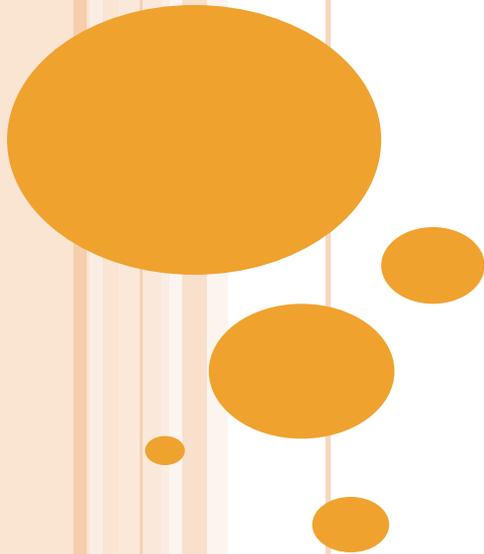


# DISEÑO TREPA POR CHILE

Ariel Valdés San Martín  
VIVEDISEÑO  
Diseñador Industrial - Gestor Cultural  
Mayo 2009

# OBJETIVOS DISEÑO TREPA POR CHILE

- Poner en valor el sector artesanal como patrimonio cultural depositario de la identidad local y como sector económico productivo.
- Identificar las condiciones y necesidades del sector artesanal en cuanto a formación, difusión e investigación.
- Zonificar geográficamente los oficios y talleres artesanales permitiendo el acceso y conocimiento del sector.
- Fomentar la asociatividad del sector artesanal generando redes sociales productivas.



# ARTESANIA + DISEÑO

Investigación

Catastro

Formación en Diseño

Formación en Comercialización

Fomento en Asociatividad

Sector  
Artesanal



Innovación

Artesano gestor de su propia innovación

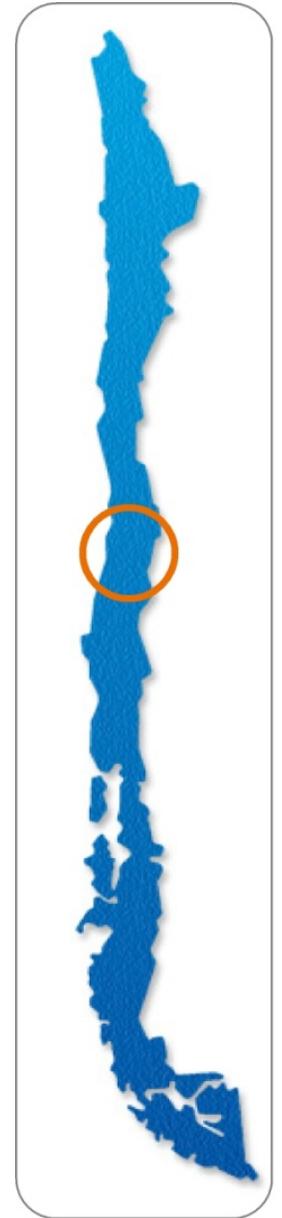
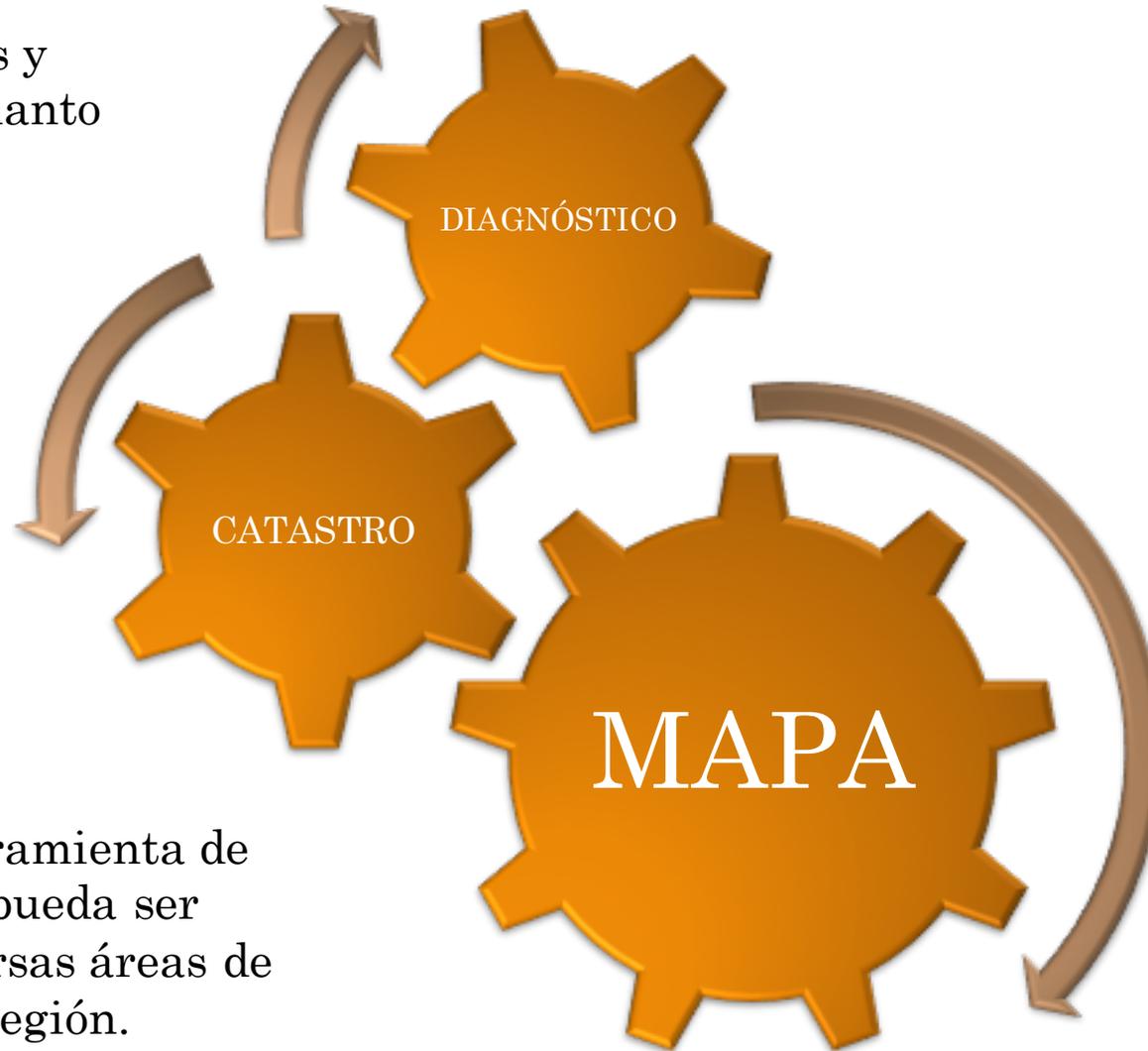


# Proyecto Mapa Cultural Artesanal.

Diagnosticar las condiciones y necesidades del sector en cuanto a formación, difusión e investigación.

Zonificar geográficamente los oficios y talleres artesanales Permitiendo el acceso y conocimiento del sector.

Obtener una herramienta de información que pueda ser utilizada en diversas áreas de fomento para la región.



## ACTIVIDADES

- Diseño e implementación de instrumentos para la obtención de información de campo.
- Gestión y contacto con los municipios involucrados en el proyecto.
- Aplicación de censos comunales para la identificación de los Artesanos, sus oficios y talleres.
- Georeferenciación de los Talleres Artesanales.
- Diagnóstico y desarrollo de tipologías de talleres.
- Catastro del Sector Artesanal.
- Diseño e implementación de Mapa Cultural Artesanal en formato impreso y digital.
- Difusión de resultados por Internet.





**Nibaldo Muñoz - Artesano Fibra Teatina - La Lajuela - Región de O'Higgins - Chile**



**Adriana Lorca - Artesana Fibra Teatina - La Lajuela - Región de O'Higgins - Chile**

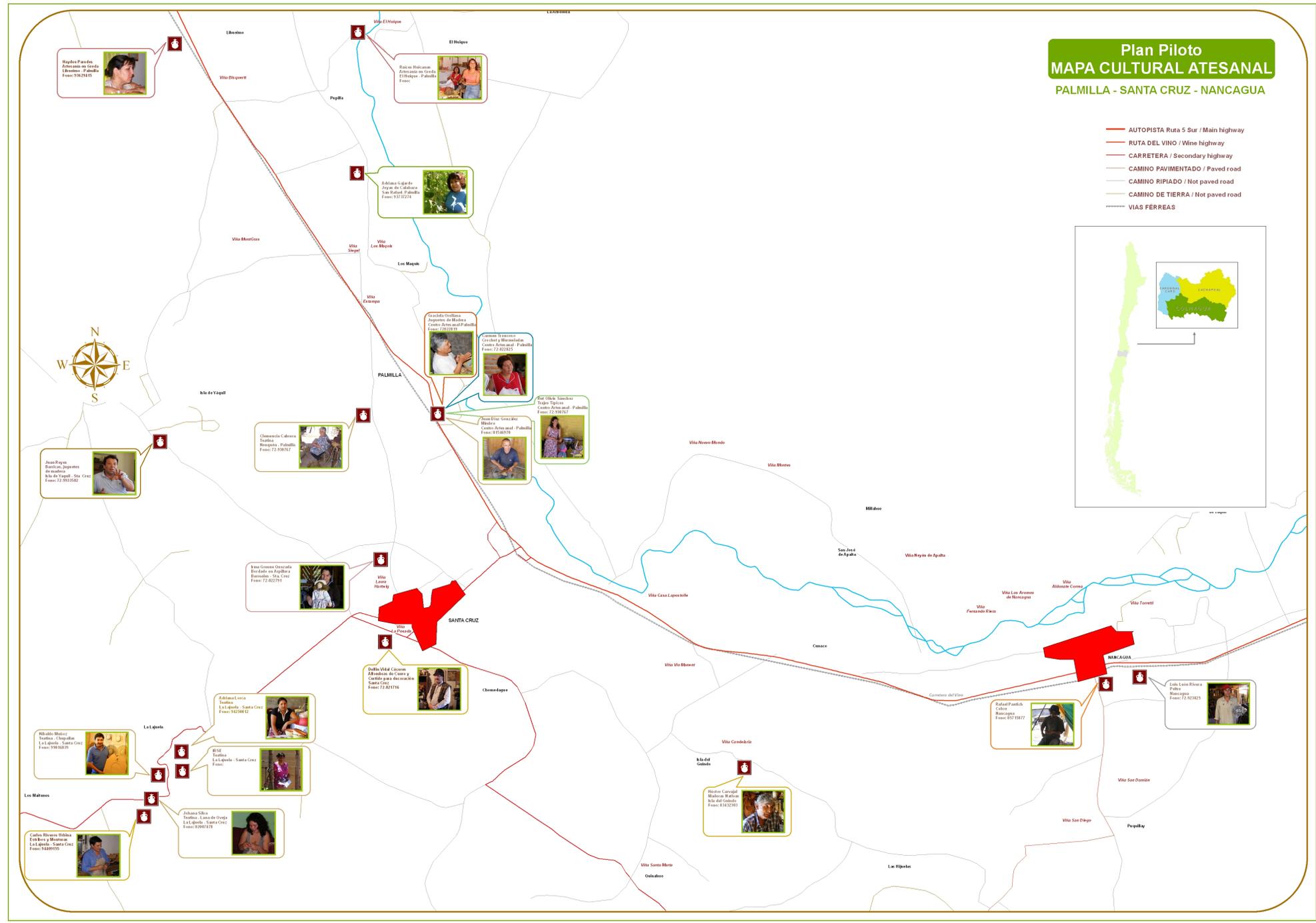
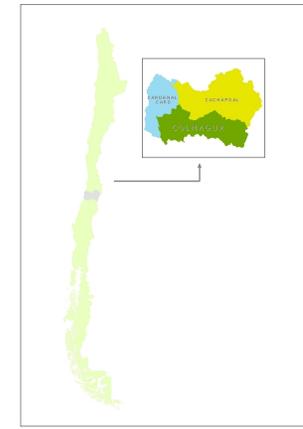


**Rafael Pantich - Artesano Orfebrería Cobre - Nancagua - Región de O'Higgins - Chile**



**Plan Piloto**  
**MAPA CULTURAL ATESANAL**  
**PALMILLA - SANTA CRUZ - NANCAGUA**

- AUTOPISTA Ruta 5 Sur / Main highway
- RUTA DEL VINO / Wine highway
- CARRETERA / Secondary highway
- CAMINO PAVIMENTADO / Paved road
- CAMINO RIPIADO / Not paved road
- CAMINO DE TIERRA / Not paved road
- VIAS FERREAS



**Hayden Paredes**  
 Artesanos en Cera  
 El Estero - Palmilla  
 Fono: 72421219

**Rafael Bellocas**  
 Artesanos en Cera  
 El Estero - Palmilla  
 Fono: 72421219

**Adriana Volante**  
 Cera en el Estero  
 El Estero - Palmilla  
 Fono: 93722274

**Graciela Orlandi**  
 Juguete en Balsa  
 Centro Artesanal Palmilla  
 Fono: 72727879

**Carolina Ferrero**  
 Cerchas y Biorremediación  
 Centro Artesanal Palmilla  
 Fono: 72422025

**Art Ulich Sánchez**  
 Tintes Naturales  
 Centro Artesanal Palmilla  
 Fono: 72730527

**Alan Elías González**  
 Biorremediación  
 Centro Artesanal Palmilla  
 Fono: 81849978

**Charmelín Cabezas**  
 Textiles  
 Nancagua - Palmilla  
 Fono: 72530787

**Juan Rojas**  
 Surtidos, Juguetes  
 de madera  
 Ndo de Yaguel, Sta Cruz  
 Fono: 72393282

**Vanessa González**  
 Biorremediación y Biorremediación  
 Biorremediación - Sta Cruz  
 Fono: 72422274

**Orlando José Cuevas**  
 Biorremediación de Ceres y  
 Cultivos para Biorremediación  
 Santa Cruz  
 Fono: 72421219

**Adriana Lerco**  
 Textiles  
 La Liguilla - Santa Cruz  
 Fono: 34250012

**Elisabel Muñoz**  
 Textiles - Chiguales  
 La Liguilla - Santa Cruz  
 Fono: 34932029

**BSE**  
 Textiles  
 La Liguilla - Santa Cruz  
 Fono: 34932029

**Johana Silva**  
 Textiles - Lanas de Virgo  
 La Liguilla - Santa Cruz  
 Fono: 82001478

**Carlos Rivera Robles**  
 Ceras y Biorremediación  
 La Liguilla - Santa Cruz  
 Fono: 84409155

**Hector Carragón**  
 Biorremediación y Biorremediación  
 Biorremediación - Sta Cruz  
 Fono: 83422290

**Rafael Parodi**  
 Cider  
 Nancagua  
 Fono: 82715977

**Lola Leticia Flores**  
 Cider  
 Nancagua  
 Fono: 72322225

# PROGRAMA DE CAPACITACION ARTESANAL

ARTESANO

ARTESANÍA

COMERCIALIZACIÓN

Formación  
Personal

Desarrollo  
organizacional

Proceso  
productivo

Producto

Comunicación

Envase

Punto de Venta

Canales de  
Comercialización

Comunicación  
y promoción  
del Producto

El Turismo

### Proceso Productivo

- Mejoramiento puesto de trabajo
- Mejoramiento Máquinas
- Mejoramiento proceso de teñido

### Producto

- Nuevas Líneas de productos Hogar, accesorios.
- Mejoramiento Terminaciones.
- Mejoramiento aplicación de nuevos accesorios de otros materiales y técnica (orfebrería).
- Mejoramiento en la Calidad.

### Comunicación

- Generación marca con identidad local.

### Envase

- Aplicación de MARCA.
- Materialidad

### Punto de Venta

- Definición
- Concepto
- Espíritu de Venta (Artesanías)
- Layout (exhibición, ventas, almacenaje)
- Materialidad



# Contexto



# Vive Diseño

## Quienes somos

- Empresa formada por

Rita Soto

Artesana Orfebre, Diseñadora Industrial y Gestora Cultural

Ariel Valdés San Martín

Diseñador y Gestor Cultural

Creado el año 2005





Gracias...

[www.vivedisenno.cl](http://www.vivedisenno.cl)

